

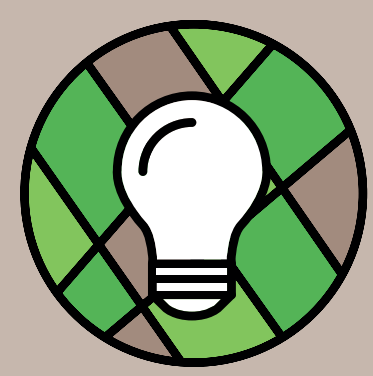


Mercats extraordinaris de Preus Justos



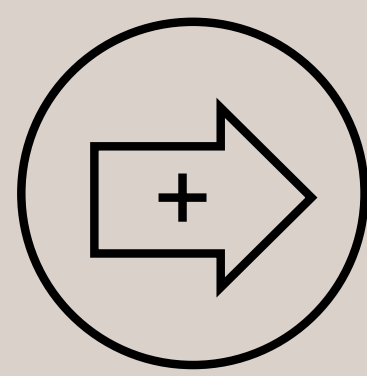
“Preus justos” és una campanya impulsada per l'Associació Per l'Horta per tal de denunciar el baix preu dels productes agraris de l'Horta de València. A través de l'organització de mercats extraordinaris de venda directa es va

denunciar aquesta situació posant en valor el producte de temporada. El CdHV va decidir finançar aquesta iniciativa amb la contractació de l'empresa Horta Viva per organitzar nou mercats als municipis de l'Horta.



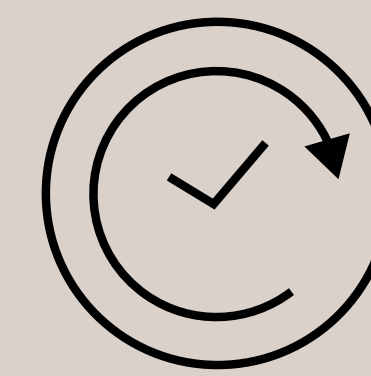
Característiques innovadores:

- Denúncia dels baix preus dels productes agraris de l'Horta a través de la posada en valor del producte, no de la seua destrucció.
- Visibilització dels problemes del sector rural a les zones urbanes.
- Creació de sinèrgies entre els productors i productores dels mercats per a establir un preu just per al seu producte.



Elements facilitadors:

- Demanda de la ciutadania de punts de venda de producte de proximitat i temporada de l'Horta.
- Predisposició de les productores i productors de l'Horta per a participar als mercats.
- Creació d'una estructura de coordinació per a facilitar la logística dels mercats.



Necessitats:

- Enfortir una xarxa de productores i productors de l'Horta i millorar l'autoorganització per a poder establir un preu just de les seues collites.
- Impulsar mercats de venda directa no sedentària de producte de temporada i proximitat als municipis de l'Horta de València.
- Visibilitzar la problemàtica dels productors i les productores a la ciutadania en general.

Resultats d'èxit:

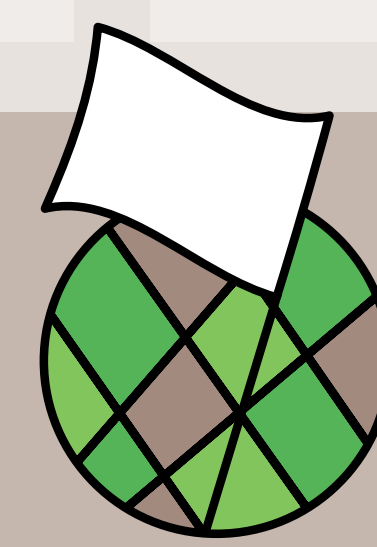


**Mercat
extraordinari
de proximitat**



- ✓ Demandes veïnals de mercats setmanals de producte local i de temporada en alguns barris on s'han realitzat mercats extraordinaris.

- ✓ Ressò en mitjans de comunicació locals i estatals.
- ✓ Gran afluència de públic i exhauriments dels productes de les parades.



Entitat que porta
a terme el projecte:
Per l'Horta

**PER
L'HORTA**

@perlhorta

perlhorta.info

preusjustos.org